

TEVREDENHEID METEN VAN DEELNEMERS

WORDEN UW COMMUNICATIE-INSPANNINGEN GEWAARDEERD?

Sinds de invoering van de pensioenwet in 2007 wordt er meer en meer door pensioenfondsen gecommuniceerd. Het nut van deze middelen lijkt groot, maar het is veel belangrijker om te weten wat het effect is en in hoeverre zij bijdragen aan de communicatiedoelstellingen. De middelen voor communicatie vragen immers om een forse investering. In dit kader zult u zichzelf vragen stellen als:

“Worden onze communicatie-inspanningen gewaardeerd door deelnemers?”

“Is onze communicatie helder en te begrijpen voor de deelnemer?”

“Hebben onze deelnemers voldoende kennis van pensioen?”

“Draagt onze communicatie bij aan een hoger pensioenbewustzijn?”

“Kunnen wij de communicatie verbeteren?”

ARTENA GEEFT U HET ANTWOORD OP DEZE VRAGEN...

Als pensioencommunicatie specialist kennen en begrijpen wij als geen ander uw doelgroep. Daarnaast kijken wij als externe partij met een objectief oog naar de tevredenheid van uw deelnemers. Deze twee eigenschappen maakt ons een unieke en geschikte partner om de antwoorden te geven op bovenstaande vragen.

EFFICIËNT MET ONLINE ENQUÊTERING

Door het gebruik van onze eigen online enquête module kunnen wij heel snel een vragenlijst online zetten. Uw deelnemers kunnen binnen deze module zeer eenvoudig door de vragenlijst heen routen. De data wordt verzameld in de module en wordt online gepresenteerd in een helder overzicht. Op basis van analyse kunnen wij u een fysiek rapport aanbieden dat handvatten biedt voor verbeteringen.

DE ENQUÊTE MODULE VAN ARTENA

- ✓ Snel en eenvoudig uw vragenlijst online
- ✓ Geen hardware nodig, wij hosten de module voor u
- ✓ Verschillende subroutes in de enquête aanbrenen
- ✓ Koppel data aan uw deelnemergegevens
- ✓ Snelle en overzichtelijke online rapportage
- ✓ Export van data voor uitgebreide analyse



TEVREDENHEID METEN VAN DEELNEMERS

EEN CYCLUS VAN METEN EN VERBETEREN

Onze aanpak start met een kennismakingsgesprek. In dit gesprek zal de informatiebehoefte van het pensioenfonds worden bepaald. Vervolgens kunnen wij de mogelijkheden voor het onderzoek voorleggen. In het tweede gesprek wordt het onderzoek ingericht. Hierbij worden zaken als de steekproefgrootte, onderzoeksmethode en doelgroep bepaald. Op basis hiervan zal een conceptvragenlijst worden opgesteld.

In de volgende fase wordt het onderzoek afgenomen. Met onze enquête module kan binnen “no-time” alle data worden verzameld en worden verwerkt zodat deze gerapporteerd kan worden. Deze rapportage vindt online in een eenvoudig overzicht plaats. Ook zal er een uitgebreider papieren overzicht worden overhandigd.

Het pensioenfonds kan nu eventuele wijzigingen in het communicatiebeleid maken en implementeren. Wij adviseren om een nameting op deze implementatie uit te voeren om het nieuwe beleid aan te passen en bij te sturen. Zo ontstaat een continue cyclus van meten en verbeteren.



WILT U MEER WETEN?

Wellicht wilt u meer weten over wat er komt kijken bij het meten van deelnemer tevredenheid. Wij komen graag langs om met u mee te denken en onze mogelijkheden voor te leggen. Neemt u gerust contact met ons op.



CONTACT INFORMATIE

Artena Business Consulting
Michael Olij

Artena Business Consulting
Koninginnegracht 29
2514 AB Den Haag
Tel: 070 363 77 33
Info@artena.nl
www.artena.nl